

Abstract PhD project: Joest, Annika

Vorbild, Abbild, Gegenbild? Chinesische Frauenzeitschriften 1982-2005 und ihre Darstellung von Status und Rolle der Frau in der chinesischen Gesellschaft

Das Projekt beschäftigt sich mit der Analyse gegenwärtiger chinesischer Populärkultur am Beispiel von Frauenzeitschriften im Zeitraum 1982-2005. Fünf chinesische Frauenzeitschriften aus 3 Kategorien werden systematisch mit Hilfe der von Hockx entwickelten „horizontalen“ und „vertikalen“ Lesungen untersucht. Bei den Kategorien handelt es sich 1. um Parteiorgane (Zhongguo Funü), die nicht den Gesetzen des Pressemarktes unterliegen, 2. um ehemalige Parteiorgane, jedoch inzwischen kommerzielle Zeitschriften (Jiating, Funü Zhi You) und 3. um Franchise-Zeitschriften mit einem weltweiten gemeinsamen Text- und Bilderpool (Elle China, Cosmopolitan). Hauptziele der Analyse sind 1) ein strukturierter Überblick des populären Medienmarktes, der das Dreieck aus Text, Leser und Produzent und deren Beziehung und Wechselwirkungen gleichermaßen berücksichtigt 2) die Identifikation der produzierten, dargestellten und rezipierten Frauenbilder und deren Vergleich 3) die Beantwortung der Frage nach einem allgemeingültigen Ideal der chinesischen Frau im heutigen China und daraus 4) ein Verständnis der Rolle der Frau in der chinesischen Gesellschaft und ihrer Entwicklung in den letzten 20 Jahren.